



**CONVOCATÓRIA**  
**3º CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE GESTÃO CULTURAL**  
Democracia, participação e comunidade.  
A contribuição da gestão cultural.  
23, 24 e 25 de outubro de 2019  
Casa da Cultura Equatoriana Benjamin Carrión  
Quito, Equador

A Rede Latino-Americana de Gestão Cultural, RedLGC em colaboração com Universidad Politécnica Salesiana, Universidad Andina Simón Bolívar, Universidad Central, Instituto de Altos Estudios Nacionales, IAN e Movimiento Cultura Viva Comunitaria de Ecuador, convocam o **3º Congresso Latino-Americano de Gestão Cultural**. Democracia, participação e comunidade. A contribuição da gestão cultural, a ser realizar-se nos dias 23, 24 e 25 de outubro de 2019, na cidade de Quito, Equador.

## 1.- Apresentação

---

No espaço cultural latino-americano, diversos processos com escala nacional e local, vêm reivindicando o exercício dos direitos culturais das pessoas, grupos e comunidades colocando a participação como o eixo que articula suas ações.

Desde a Declaração Universal dos Direitos Humanos proclamada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em 1948, se defende o direito de as pessoas participarem livremente da vida cultural da comunidade, de desfrutarem das artes e de contribuírem para progresso científico e os benefícios que dele resultam.

Desde os anos 80 do século passado, surgiram algumas preocupações em relação à processos culturais; integração e participação dos setores populares, a oferta da atividade artística e o acesso da população a bens, serviços e produtos, isto é, democracia e democratização cultural. É nesse quadro que começamos a vincular com força a cultura ao mercado, distinguindo um consumidor e instalando, por sua vez, a necessidade de garantir o acesso a bens e serviços culturais e ao desenvolvimento de maior oferta cultural. Assim, o mercado é instalado como um lugar natural, desenvolvendo processos que transformam a cultura em mercadoria e espetáculo, submetida à concorrência e às oscilações de oferta e demanda.

Na última década, o crescimento do setor cultural trouxe consigo o desenvolvimento de políticas culturais, novas infraestruturas, atores e processos que contribuíram para o fortalecimento do marco institucional do setor cultural na América Latina. Porém, é um processo não linear, por vezes contraditório, que em alguns países levou à criação de Ministérios da Cultura em um dado momento, dando ao setor maior peso político no aparelho do Estado, enquanto em outros eles foram suprimidos ou diminuídos sua posição, reduzindo a importância política, orçamentária e de visibilidade adquirida sob outras diretrizes políticas.

A Gestão Cultural não foi alheia a estas oscilações, tendo diferentes graus de protagonismo, tanto na concepção das políticas culturais, de sua implementação ou sua aplicação nos vários níveis, bem como no exercício da profissão na esfera privada ou no terceiro setor ou no desenvolvimento do campo acadêmico.

Neste contexto, qual é a contribuição da cultura para o fortalecimento da democracia em seus diferentes níveis e o desenvolvimento de uma cultura de direitos? Qual é a contribuição da gestão cultural aos processos de estabilidade da institucionalidade cultural? Como se constrói comunidade e protagonismo a partir da cultura? Que compromissos deve ter a gestão cultural com cidadania e direitos culturais?

## **2.- Objetivos**

---

1. Gerar um espaço para a reunião, reflexão crítica e intercâmbio de experiências e aprendizagens dos gestores culturais do continente.
2. Tornar visíveis processos de incidência da gestão cultural latino-americana em seus diversos campos de ação, para o fortalecimento da democracia e da participação, simultaneamente a todo campo disciplinar.
3. Identificar linhas de ação para a formulação de uma agenda de trabalho em busca do fortalecimento da associatividade e do desenvolvimento do campo disciplinar da gestão cultural.

## **3.- Eixos temáticos**

---

1. Cultura e democracia.
2. Direitos culturais, cidadania e participação.
3. Territórios e comunidades.
4. Patrimônios e Museus.
5. Artes e Gestão Cultural.
6. Gestão cultural, educação e comunicação.
7. Formação e pesquisa em Gestão Cultural.
8. Redes e trabalho colaborativo em cultura.
9. Políticas culturais.
10. Economia da cultura e empresas culturais.

## **4.- Metodología**

---

O Congresso Latino-Americano de Gestão Cultural é um espaço de encontro e reflexão para o reconhecimento e troca das experiências e aprendizagens dos gestores culturais do continente. Devido à sua natureza disciplinar, é um fórum aberto para várias expressões da prática da Gestão Cultural, contemplando as seguintes atividades:

1. Comunicações: apresentação de trabalhos teóricos, metodológicos, resultantes de pesquisas e/ou experiências no marco da agenda do congresso.
2. Painéis: espaços para reflexão coletiva e panorâmica dos eixos do congresso.
3. Reuniões temáticas de trabalhadores culturais, de universidades e organizações comunitárias.
4. Galeria de experiências: exposição gráfica de projetos e experiências de intervenção cultural e artística no espaço latino-americano.
5. Atividades artísticas: exposições e apresentações de artistas de diferentes disciplinas.
6. Feira Cultural Latino-americana: espaço para promoção, difusão e intercâmbio de projetos, serviços e produtos culturais, e de artesãos locais.
7. Apresentação de livros: apresentação de novidades editoriais em gestão cultural.
8. Visitas turísticas: visita a lugares de interesse cultural na cidade de Quito.

## 5.- Participantes

---

O congresso é destinado a gestores culturais, trabalhadores e responsáveis por espaços/organizações culturais públicas e privadas em todos os níveis, artistas, pesquisadores, acadêmicos, estudantes, organizações culturais, coletivos artísticos, redes, empresas culturais e qualquer pessoa singular ou coletiva relacionada com o trabalho do setor, interessada em participar de suas atividades.

## 6.- Formas de participação

---

Os interessados poderão participar das seguintes formas:

- Propor e apresentar um artigo.
- Apresentar a experiência de uma organização ou projeto cultural na Galeria de experiências.
- Participar das mesas de trabalho e reuniões.
- Compartilhar produtos culturais originais, como livros, revistas, filmes, memórias de sua instituição e artesanato, para trocar ou oferecer à venda ao público.
- Como apoiador, participando da promoção e divulgação do evento.

Para todas as formas presenciais, as partes interessadas deveram preencher os respectivos formulários de inscrição, disponível no site do evento.

## 7.- Apresentação de trabalhos

---

Os interessados em participar como apresentadores de trabalhos poderão apresentar seu trabalho em formato escrito ou audiovisual, com a observância das seguintes regras:

- O texto a ser apresentado deve ser inédito, resultado de uma pesquisa, sistematização de experiência, um desenvolvimento teórico ou prático relacionado com a Gestão Cultural, relacionado a algum dos eixos temáticos do Congresso.
- A autoria pode ser individual ou em grupo, sendo quatro o número máximo permitido.
- Para a submissão de trabalhos, as partes interessadas devem apresentar um resumo entre 500 e 1000 palavras, especificando o tema ao qual é endereçado, o formato de apresentação do trabalho, além de três palavras-chave como forma de descritores. A inscrição será feita na "Ficha de inscrição de documentos", disponível no site do Congresso.
- A data limite para submissão de resumos será 15 de maio de 2019.
- O aceite dos trabalhos será publicado em 20 de junho e notificada por e-mail aos interessados.
- Os autores dos trabalhos aceitos devem enviar o texto completo na forma digital até 30 de setembro de 2019, de acordo com as seguintes especificações:

- Formato escrito: Em Word, extensão entre 6 e 10 páginas, em fonte Arial12, com um espaçamento entre linhas de 1,5.
- Formato audiovisual: em formato AVI, com duração não superior a 12 minutos.
- No caso do formato audiovisual, os arquivos podem ser enviados para um serviço de streaming ou armazenamento em nuvem, para enviar apenas ao endereço da web onde o conteúdo ficará disponível para download.
- Para todos os autores selecionados, o Comitê Acadêmico enviará os respectivos formatos e logotipos nos quais os textos dos trabalhos devem ser apresentados.
- Em qualquer formato, deve ser declarado que é um documento apresentado ao 3º Congresso Latino-Americano de Gestão Cultural e os nomes do autor/autores.
- Os Comunicadores apresentarão seu trabalho na mesa que a organização da conferência designar, com um tempo máximo de 15 minutos.
- Após o Congresso, uma seleção dos trabalhos mais destacados formará parte de uma publicação, que será oportunamente informada aos autores para revisão do texto e respectiva autorização.

Entre as propostas recebidas, uma comissão formada por personalidades destacadas e acadêmicos da Gestão Cultural da América Latina, selecionará os trabalhos que por sua pertinência, qualidade e relevância para o setor, constituam uma contribuição ao debate do Congresso. Tal decisão deve ser incorporada ao Programa do Congresso.

## **8.- Galería de experiências**

---

A "Galeria de Experiências" é uma exposição gráfica de projetos e experiências, eventos culturais latino-americanos que serão exibidos durante o desenvolvimento do Congresso. Nela podem participar iniciativas relacionadas à tarefa de Gestão Cultural em suas diversas expressões, a fim de tornar visível o trabalho dos gestores, das organizações, instituições e coletivos, e também fomentar vínculos com outras experiências que poderiam colaborar ou replicar tais processos.

Os interessados em participar desta modalidade devem apresentar um pôster de 60 x 100centímetros (vertical) onde se indiquem:

- Nome do projeto ou experiência.
- Breve apresentação dos objetivos, ações e resultados.
- Nome e informações de contato da (s) pessoa (s) responsável (eis).

A proposta de pôster deve ser enviada em formato JPEG para avaliação, para o e-mail [congresolgc@gmail.com](mailto:congresolgc@gmail.com), com data máxima em 20 de setembro de 2019. Aceito o pôster, será de responsabilidade de seus autores imprimi-lo e enviá-lo para a sede do Congresso para sua recepção até sexta-feira, 18 de outubro de 2019.

Para favorecer a participação, de participantes estrangeiros, excepcionalmente, eles poderão entregá-lo durante o processo de registro no Congresso até terça-feira, 22 de outubro de 2019.

## 9.- Feira cultural Latino-Americana

---

A fim de divulgar a criação de artesanato e produtos culturais do país de acolhimento, realizar-se-á uma Feira Cultural voltada para a divulgação de organizações, instituições e projetos independentes do Equador. Para facilitar a circulação de produtos culturais dos demais países participantes, será criado um espaço latino-americano para a exposição, venda ou troca de produtos culturais originais.

Os interessados em participar desta modalidade devem preencher o formulário correspondente disponíveis no site do Congresso. Após aprovada a solicitação, será enviado documento com especificações técnicas para concretizar a participação.

## 10.- Inscrições

---

O valor de inscrição por pessoa, para qualquer uma das modalidades de participação, é de US \$ 30 e será feito através do "Formulário de Registro de Participação" disponível no site [www.congresolgc.org](http://www.congresolgc.org)

Os seguintes descontos de grupo serão feitos:

Descontos para grupos	% Desconto
• De 5 a 10 pessoas	10% por pessoa
• Mais que pessoas	15% por pessoa

## 11.- Datas clave

---

Actividad	Fecha
• Submissão de resumos de trabalhos	15 de mayo
• Publicação da lista de trabalhos aprovadas	20 de junio
• Envio dos textos completos das trabalhos	30 de septiembre
• Encerramento da inscrição para Galeria de experiências	20 de septiembre
• Encerramento da entrega dos pôsteres para Galeria de experiências	18 de octubre



Informações  
[www.congresolgc.org](http://www.congresolgc.org)  
[congresolgc@gmail.com](mailto:congresolgc@gmail.com)



Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural

Local do Congresso  
Casa da Cultura Equatoriana BenjamínCarrión  
Avds. 6 de dezembro e pátria, N16-224. Quito, Equador.

As organizações e instituições que desejem aderir  
a esta chamada podem escrever para  
o e-mail [congresolgc@gmail.com](mailto:congresolgc@gmail.com)